

C1.1. Lucrari indexate ISI Web of Knowledge

Lista lucrarilor publicate in reviste cu factor de impact calculat si scorul relativ de influenta cumulat (pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Tipul lucrarii (e.g. articol)	Numele revistei	Numarul revistei	Numarul Volumului	Anul publicarii	Paginile	Scorul relativ de influenta cumulat	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate datele
1	Andreea Muntean, Filimon Stremtan	Green marketing: new challenge for romanian organizations	articol	Journal for environmental protection and ecology	11 (4)	ISSN 1311-5065	2010	1472-1474	0,16	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing

2010
 Contor 1
 Contor general 1

C1.1. Lucrari indexate ISI Web of Knowledge

*Lista lucrarilor publicate in reviste fara factor de impact calculat (Science si Social Science)
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Tipul lucrarii (e.g. articol)	Numele revistei	Numarul revistei	Numarul volumului	Anul publicarii	Paginile	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
-----	--------------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------	---------------------	----------------------	--------------------	----------	--	--

C1.1. Lucrari indexate ISI Web of Knowledge

*Lista lucrarilor publicate in reviste din Arts and Humanities
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Tipul lucrarii (e.g. articol)	Numele revistei	Numarul revistei	Numarul Volumului	Anul Publicarii	Paginile	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
-----	--------------------------------	--------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------	----------------------	-----------------	----------	--	---

C1.1. Lucrari indexate ISI Web of Knowledge

*Lista lucrarilor publicate in volume ale conferintelor indexate (ISI Proceedings)
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Tipul lucrarii (e.g. articol)	Numele Conferintei indexate	Numele volumului	Anul publicarii	Paginile	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Locul in care a fost organizata Conferinta (i.e. oras, tara, perioada)	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
2	Muntean Andreea Filimon Stremtan Gavrila Paven Ionela	Consumers Complaining Behavior. An Exploratory Research	articol	5th International Conference on Economy and Management Transformation s 5th WSEAS	ISSN 1792-5983 ISBN 978-960-474-241-7	2010	401-406	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Timișoara	Marketing

2010
Contor
Contor
general

1

1

C1.2. Articole indexate BDI

Lista articolelor publicate in reviste din strainatate indexate BDI sau in reviste categoria B+ (CNCSIS) (pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Numele revistei	Numarul volumului	Anul publicarii	Paginile	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Numele bazei de date	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
1	Andreea Muntean , Filimon Stremtan	The impact of the consumer satisfaction on the social efficiency of the bank	Analele Universitatii Oradea	4	2008	999-1002	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
3	Andreea Muntean, Filimon Stremtan	Promotional strategy of the Alba Iulia Fortress	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2008	854-860	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
2	Filimon Stremtan, Andreea Muntean	Measuring the quality of services provided by the commercial websites,	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2008	820-823	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
4	Larisa Dragolea, Dănuț Ungureanu	Service quality management through customer orientation	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2008	785-790	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
5	Radoviciu Ruxandra	Planning a strategy for keeping the customers	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2008	872-875	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
6	Radoviciu Ruxandra; Iuga Iulia	Keeping and encouraging new business	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2008	837-840	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing

					2008					6
8	Andreea Muntean, Lucia Cabulea, Dan Danuletiu	The brand:one of the Univeristys most valuable asset	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2009	1066-1071	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	
9	Larisa Dragolea, Denisa Cotîrlea	Benchmarking - a valid strategy for the long term?	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2009	813-826	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	
10	Larisa Dragolea, Radu Todoran	Ensuring the quality of services by making costs effective in the management of rural tourist boarding houses	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2009	858-863	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	
11	Radoviciu Ruxandra, Filimon Stremțan	Promotion strategies for health-care services	Analele Universitatii Oradea	4	2009	832-835	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	
12	Radoviciu Ruxandra, Filimon Stremțan	Companies with market positioning brands	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2009	1072-1077	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	
					2009					5
14	Andreea Muntean	The impact of the consumers satisfaction on the economic efficiency of the bank	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2010	754-759	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing	

15	Filimon Stremțan, Moise Ioan Achim, Lucian Alexandru Radu, Ruxandra Radoviciu	Blog marketing - a relevant instrument of the marketing policy	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2010	760-765	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
16	Mihalache Silvia Stremțan Filimon	Study Regarding the Perception of the CSR Concept among the Alba Iulia Enterprises	Annales Universitatis Apulensis seria oeconomica	2	2010	766-774	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
17	Moisa Claudia Olimpia	Politicile statelor in domeniul turismului de tineret	Revista de administratie si Management Public	14	2010		Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing
13	Radoviciu Ruxandra, Filimon Stremțan	Improving communication between doctors and patients	Analele Universitatii Oradea	2	2010	1137 - 1140	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	RePEc	Marketing

2010
Contor
Contor
general

5

16

C1.3. Articole indexate BDI

***Lista articolelor publicate in reviste de specialitate nationale recunoscute CNCSIS (categoria B)
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)***

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Tipul lucrarii (e.g. articol)	Numele revistei	Numarul revistei	Numarul Volum	Anul publicarii	Paginile	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
-----	--------------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------	---------------------	------------------	--------------------	----------	--	---

C1.4. Carti la edituri internationale

*Lista cartilor, de unic autor sau coordonate, publicate la edituri internationale
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/autorilor	Titlul lucrarii	Anul publicarii	Editura	Orasul	Tara	Afilierea institutionala a autorului/autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
-----	----------------------------	-----------------	-----------------	---------	--------	------	--	---

C1.5. Carti la edituri CNCSIS

*Lista cartilor, de unic autor sau coordonate, publicate la edituri CNCSIS
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/autorilor	Titlul lucrarii	Anul publicarii	Editura	Orasul	Afilierea institutionala a autorului/autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
1	Hinescu Arcadie Hinescu Daniela Arcadia	Marketing si Ecomarketing	2008	NAPOCASTAR	Cluj Napoca	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
			2008 Contor				1
2	Andreea Muntean	Satisfactia consumatorilor de servicii bancare	2010	Casa cărții de știință	Cluj Napoca	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
			2010 Contor				1
			Contor general				2

C1.6. Capitle de carti la edituri internationale

***Lista capitolului de carte publicate la edituri internationale
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)***

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Titlul capitolului	Anul publicarii	Editura	Orasul	Tara	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
1	Andreea Bolog, Maria Stremtan	The Romanian Hospitality as an Antecedent of Tourist Satisfaction	Conferinta Internationala Tourism and Hospitality Industry	2006	Universitatea Rijeka	Opatija	Croatia	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
				2006 Contor					1
2	Andreea Bolog, Filimon Stremtan	Research methods in Consumer Satisfaction - Determing consumer requirements for bank services	Sesiunea Internationala MicroCAD	2007	Universitatea Miskolc	Miskolc	Ungaria	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
				2007 Contor					1
3	Andreea Muntean, Filimon Stremtan	Directly notable influences on the behavior of the consumer of banking services	Sesiunea Internationala MicroCAD	2008	Universitatea Miskolc	Miskolc	Ungaria	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
4	Andreea Muntean, Filimon Stremtan	Green marketing a new challenge for romanian touristic firms	Conferinta Internationala Tourism and Hospitality Industry	2008	Universitatea Rijeka	Opatija	Croatia	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing

2008
Contor
Contor
general

2

4

C1.7. Capitole de carti la edituri CNCSIS

*Lista capitolelor de carte publicate la edituri nationale recunoscute de CNCSIS
(pentru personalul de predare si cercetare stiintifica cu norma de baza/titular in cadrul universitatii)*

Nr.	Numele autorului/ autorilor	Titlul lucrarii	Titlul capitolului	Anul publicarii	Editura	Orasul	Afilierea institutionala a autorului/ autorilor	Domeniul de ierarhizare pentru care au fost raportate aceste date
2	Filimon Stremtan, Andreea Bolog	The loyalty of the banking services costumers	Conferinta internationala de comert 2006, ASE - Facultatea de comert	2006	Ase București	București	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
4	Filimon Stremtan, Andreea Bolog	E-commerce and rural sector	Conferinta internationala de comert 2006, ASE - Facultatea de comert	2006	Ase București	București	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
1	Filimon Stremțan, Mălina Cordoș	Eficacitatea site-urilor Web și diversitatea consumatorilor	Conferința internațională „Comerț și globalizare”	2006	Ase București	București	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
3	Iacob Catoiu, Andreea Bolog	New directions in consumer satisfaction research	sesiunea Internationala „Marketing and Development 1971-2006, 35 Years of Marketing in Romania, ASE, Bucuresti	2006	Ase București	București	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing
				2006				4
5	Filimon Stremtan, Moise Ioan Achim, Radoviciu Ruxandra	Consideratii privind formarea clientilor de catre firmele furnizoare de servicii	Modele europene de adaptabilitate a intreprinerilor si a lucratorilor asimilabile pe piata muncii din romania	2009	Aeternitas	Alba Iulia	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	Marketing

2009 Contor
Contor general

1
5